



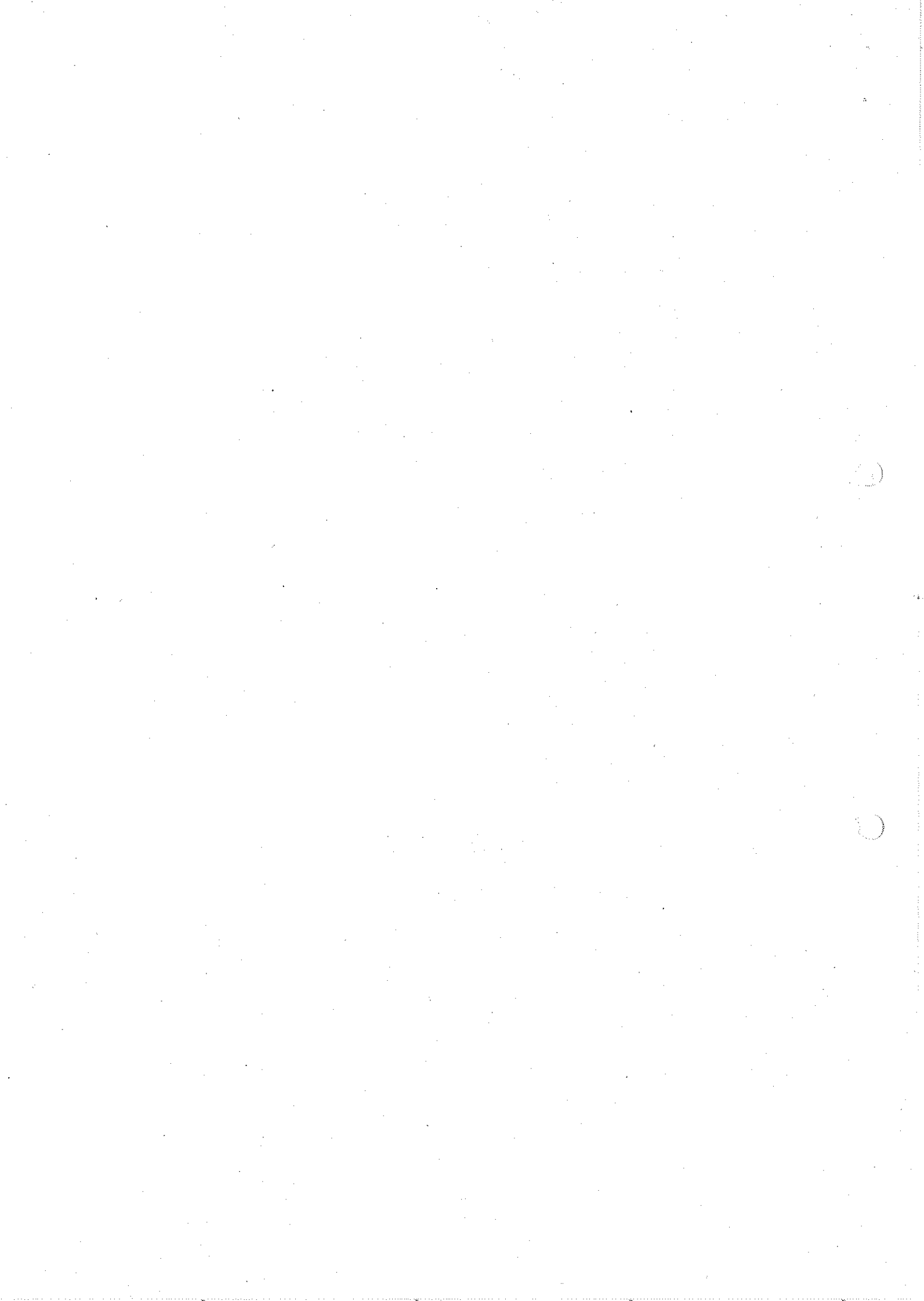
AGÊNCIA  
PORTUGUESA  
DO AMBIENTE

**RELATÓRIO DE CONSULTA PÚBLICA**

Avaliação de Impacte Ambiental n.º 2531

Estruturas em Fase de Estudo Prévio do Empreendimento Turístico  
da Herdade do Mercador

5 de Dezembro de 2012





AGÊNCIA  
PORTUGUESA  
DO AMBIENTE

Título: Relatório de Consulta Pública  
AIA2531  
Estruturas em Fase de Estudo Prévio do  
Empreendimento Turístico da Herdade do Mercador

Autoria: Agência Portuguesa do Ambiente  
Departamento de Promoção e Cidadania Ambiental

Augusto Serrano

Data: 05 de Dezembro de 2012





AGÊNCIA  
PORTUGUESA  
DO AMBIENTE

## ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. PERÍODO DE CONSULTA PÚBLICA.....	3
3. DOCUMENTOS PUBLICITADOS E LOCAIS DE CONSULTA.....	3
4. MODALIDADES DE PUBLICITAÇÃO.....	3
5. PROVENIÊNCIA DAS EXPOSIÇÕES RECEBIDAS.....	3

### ANEXO I

- Órgãos de Imprensa e Entidades convidados a participar na Consulta Pública





## 1. INTRODUÇÃO

Em cumprimento do preceituado no artigo 14º do Decreto - Lei n.º 69/2000 de 3 de Maio alterado e republicado pelo Decreto-Lei n.º 197/2005, de 8 de Novembro, procedeu-se à Consulta Pública do "Estruturas em Fase de Estudo Prévio do Empreendimento Turístico da Herdade do Mercador".

## 2. PERÍODO DE CONSULTA PÚBLICA

Considerando que o Projeto se integra na lista do anexo II do Decreto-Lei nº 69/2000, de 3 de Maio alterado e republicado pelo Decreto-Lei n.º 197/2005, de 8 de Novembro, a Consulta Pública decorreu durante 22 dias úteis, de 25 de Outubro a 27 de Novembro de 2012.

## 3. DOCUMENTOS PUBLICITADOS E LOCAIS DE CONSULTA

O Estudo de Impacte Ambiental (EIA), incluindo o Resumo Não Técnico (RNT), foi disponibilizado para consulta nos seguintes locais:

- o Agência Portuguesa do Ambiente (APA)
- o Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Alentejo
- o Câmara Municipal de Mourão

O Resumo Não Técnico foi disponibilizado para consulta na Junta de Freguesia de Mourão.

## 4. MODALIDADES DE PUBLICITAÇÃO

A publicitação do Estudo de Impacte Ambiental, incluindo o Resumo Não Técnico, foi feita por meio de:

- Afixação de Anúncios nas CCDR-Alentejo, Câmara Municipal e Junta de Freguesia acima referidas;
- Publicação de um anúncio e envio de nota de imprensa para jornal Diário de Notícias;
- Envio de nota de imprensa para os jornais, revista e rádios que constam no Anexo I;
- Divulgação na Internet no site da Agência Portuguesa do Ambiente com anúncio e RNT;
- Envio de ofício circular às entidades constantes no Anexo I.

## 5. PROVENIÊNCIA DAS EXPOSIÇÕES RECEBIDAS

Durante o período de Consulta Pública não foram recebidas exposições.







AGÊNCIA  
PORTUGUESA  
DO AMBIENTE

## RELATÓRIO DE CONSULTA PÚBLICA

**Estruturas em Fase de Estudo Prévio do Empreendimento Turístico da Herdade do Mercador**

Agência Portuguesa do Ambiente

5 de Dezembro de 2012





AGÊNCIA  
PORTUGUESA  
DO AMBIENTE

# **ANEXO I**

**Órgãos de Imprensa e Entidades convidados a participar na Consulta Pública**







AGÊNCIA  
PORTUGUESA  
DO AMBIENTE

### **Lista de Órgãos de Imprensa**

Redação do "Jornal de Notícias"
Redação da T.S.F. Rádio Jornal
Redação da Rádio Renascença
Redação do Jornal Semanário Sol
Redação do Jornal "O Expresso"
Redação do "Diário de Notícias"
Redação do Jornal "Correio da Manhã"
Redação do "Jornal Público"
Redação da Agência Lusa
Redação da RTP
Redação da SIC
Redação da TVI

### **Lista de Entidades convidados a participar na Consulta Pública**

Associação Nacional da de Conservação da Natureza - QUERCUS
Confederação Portuguesa das Associações de Defesa do Ambiente - CPADA
Centro de Estudos da Avifauna Ibérica - CEAI
Grupo de Estudos do Ordenamento do Território e Ambiente - GEOTA
Liga para a Proteção da Natureza - LPN
Sociedade Portuguesa de Ecologia - SPECO
Sociedade Portuguesa para o Estudo das Aves - SPEA



