



Plano de Comunicação da Mina da Argemela

ÍNDICE

	Pág.
1. Sumário Executivo	3
2. Identificação do Público-Alvo do Plano de Comunicação	4
2.1. Objetivos de Comunicação por Público-Alvo	4
3. Principais Eixos de Comunicação	6
3.1. Mapa de Objetivos de Comunicação, Público-Alvo e Canais de Comunicação	9
3.2. Calendarização do Plano de Comunicação	9
3.2.1. Calendarização do Plano de Comunicação por Público-Alvo Ano 1 e 2	10

Este Plano de Comunicação foi elaborado por:

Ricardo Rodrigues, CEO Pressmedia (Mestre em Economia)

Edna Barbosa, Diretora de Comunicação Interna Pressmedia (Licenciada em Relações Internacionais, Pós-graduada em Gestão e Marketing)

PLANO DE COMUNICAÇÃO DA MINA DA ARGEMELA

Maio 2024

1. Sumário Executivo:

Este Plano de Comunicação surge por solicitação da Direção da Neomina com o objetivo de ser integrado no EIA – Estudo de Impacte Ambiental, como uma primeira abordagem à estratégia de comunicação da Neomina.

A intenção da Direção é comunicar de forma integrada e eficaz com os seus públicos por forma a permitir a divulgação pública do projeto.

A Neomina irá desenvolver extração de lítio e estanho numa nova concessão nos concelhos da Covilhã e Fundão. O projeto, em fase de execução, será acompanhado do respetivo Estudo de Impacte Ambiental que inclui um período de consulta pública.

Este Plano de Comunicação pretende definir uma estratégia que permita uma comunicação transparente e credível, geradora de confiança em todas as partes interessadas.

2. Identificação do Público-Alvo do Plano de Comunicação

- Entidades Públicas Locais e Nacionais:
 - Autarquias
 - Entidades Reguladoras e Fiscalizadoras
 - Centros de Saúde, Hospitais, INEM, Bombeiros
 - Instituições de Ensino
- Associações Empresariais Sectoriais
- Entidades Financeiras e Investidores
- Órgãos de Comunicação Social
- Público em geral, local e nacional

2.1. Objetivos de Comunicação por Público-Alvo

Público-Alvo	Objetivos
Autarquias	- Definir uma Equipa de ligação com as Autarquias visando a promoção do seu envolvimento regular e proativo, de forma a auscultar e fornecer informação sobre atividade da empresa.
Entidades Reguladoras e Fiscalizadoras	- Definir uma Equipa de ligação com as Entidades Públicas visando a promoção do seu envolvimento regular e proativo, de forma a auscultar e fornecer informação sobre atividade da empresa.
Centros de Saúde, Hospitais, INEM, Bombeiros	- Definir uma Equipa de ligação com esta tipologia de Entidades visando a promoção do seu envolvimento regular e proativo de forma a auscultar e fornecer informação regular com vista a uma articulação próxima.
Instituições de Ensino	- Promover a ligação próxima com Instituições de Ensino com vista ao desenvolvimento de oportunidades formativas, de Investigação e desenvolvimento de talentos.

Associações Empresariais Sectoriais	- Promover uma ligação próxima com estas entidades através de comunicação regular e desenvolvimento de iniciativas conjuntas.
Entidades Financeiras e Investidores	- Promover o envolvimento regular e proativo com este tipo de entidades, de forma a proporcionar a sua integração em atividades organizadas pela empresa.
Órgãos de Comunicação Social	- Manter relacionamentos com os meios de comunicação que cobrem a indústria mineira e outros de âmbito generalista, fornecendo-lhes informações precisas e oportunas sobre a atividade da empresa. - Ter uma Política de Transparência e Acessibilidade com a Comunicação Social sobre as atividades, desafios e desempenho da empresa. - Monitorizar a cobertura da Comunicação Social sobre as tendências da empresa e do setor. - Analisar a cobertura da Comunicação Social para avaliar a percepção do público, identificar questões emergentes e ajustar as estratégias de comunicação consoante necessidades.
Público em geral, local e nacional	- Para que a empresa comunique eficazmente com o público em geral, a transparência, a honestidade e o envolvimento são fundamentais, pois só assim se consegue ganhar a sua confiança. A Comunicação com este público-alvo deve assentar nos seguintes eixos: • Transparência • Envolvimento com a comunidade • Responsabilidade ambiental • Segurança e saúde • Educação e Consciencialização • Responsabilidade Social Corporativa (RSC) • Relações com a Comunicação Social • Mecanismos de feedback

3. Principais Eixos de Comunicação

A comunicação da Neomina assentará num conjunto de mensagens-chave que permitirão comunicar eficazmente as suas prioridades e compromissos com as partes interessadas. Os principais eixos de comunicação são:

- a. **Compromisso irrevogável com a segurança e meio ambiente:** Destacar o compromisso da Neomina em priorizar a segurança, a saúde e a proteção ambiental em todos os aspetos das suas operações. Destacar iniciativas, políticas e tecnologias que visem minimizar riscos, reduzir impactes ambientais e garantir o cumprimento das normas regulatórias.
- b. **Promoção de um Desenvolvimento Sustentável:** Comunicar o compromisso da empresa com as práticas de desenvolvimento sustentável que equilibram o crescimento económico com a responsabilidade social e a conservação ambiental. Demonstrar os esforços da Neomina para criar valor e compartilhá-lo com as partes interessadas, incluindo comunidades locais e as gerações futuras.
- c. **Inovação e Tecnologia:** Destacar o investimento da empresa em inovação, tecnologia e pesquisa para melhorar a eficiência operacional, otimizar a utilização de recursos e minimizar a pegada ambiental. Demonstrar avanços tecnológicos em soluções de automação, digitalização e sustentabilidade.
- d. **Envolvimento comunitário e responsabilidade social:** Demonstrar o envolvimento ativo da Neomina com as comunidades locais para promover relacionamentos positivos, atender às necessidades sociais e apoiar iniciativas de desenvolvimento comunitário. Destacar parcerias, investimentos e contribuições para melhorar o bem-estar social e a prosperidade económica.
- e. **Contributo Económico e Criação de Empregos:** Demonstrar as contribuições da empresa para a economia local, incluindo criação de empregos, desenvolvimento de infraestrutura e receitas fiscais que apoiam serviços públicos e projetos de desenvolvimento comunitário. Destacar oportunidades para compras locais, emprego e desenvolvimento de competências.
- f. **Transparência e responsabilidade:** Comunicar o compromisso da Neomina com transparência, responsabilidade e práticas de governança responsável. Fornecer às partes interessadas acesso a informações precisas e oportunas sobre o desempenho, as operações e os impactes da empresa, incluindo relatórios financeiros, divulgações de sustentabilidade e atividades de envolvimento das partes interessadas.

- g. **Gestão de riscos e conformidade:** Garantir às partes interessadas que a empresa possui processos robustos de gestão de riscos para identificar, avaliar e mitigar os riscos associados às suas operações. Enfatizar a conformidade com as leis, regulamentos e padrões do setor relevantes para garantir a conduta ética e a conformidade regulatória.
- h. **Melhoria Contínua e Inovação:** Destacar o compromisso da Neomina com a melhoria contínua, a inovação e aprendizagem para se adaptar às mudanças, aos avanços tecnológicos e às expectativas das partes interessadas.
- i. **Cidadania e Liderança:** Posicionar a Neomina como uma organização responsável e líder do setor, comprometida em enfrentar os desafios globais, como mudanças climáticas, desigualdade social e escassez de recursos. Apresentar iniciativas de liderança, parcerias e esforços de defesa para impulsionar mudanças positivas e contribuir para os objetivos de desenvolvimento sustentável.

Os principais eixos de comunicação estão alinhados com a **Missão, Visão e Valores** da Neomina:

MISSÃO

Extração e valorização de minérios de Estanho e Lítio e comercialização dos respetivos concentrados, em total respeito com o meio ambiente, promovendo a Criação de Valor de forma Sustentável.

VISÃO

Ocupar um lugar de relevo na “fileira” do Lítio em Portugal, através do desenvolvimento sustentável da sua atividade.

VALORES

- Cumprimento da lei
- Saúde, Segurança e bem-estar das Pessoas
- Respeito pelo Meio Ambiente
- Inovação e Desenvolvimento Sustentável
- Integridade, Responsabilidade e Transparência

POSICIONAMENTO

NEOMINA, comprometida com a extração responsável de recursos para o desenvolvimento de um futuro sustentável.

ASSINATURA

NEOMINA, Minerais que transformam a Vida.

Este posicionamento e assinatura enfatizam os seguintes elementos-chave:

- a. **Responsabilidade:** Destacar o compromisso da empresa com práticas éticas de mineração, incluindo medidas de segurança para os trabalhadores, adesão aos regulamentos e respeito pelas comunidades locais e pelos direitos das comunidades locais.
- b. **Sustentabilidade:** Enfatizar os esforços da empresa para minimizar o impacto ambiental através da extração responsável de recursos, iniciativas de conservação e reabilitação de áreas intervencionadas.
- c. **Inovação:** Comunicar o pioneirismo da empresa na utilização de avanços tecnológicos e na inovação nos processos de mineração para melhorar a eficiência, reduzir o desperdício e mitigar a pegada ambiental.
- d. **Envolvimento comunitário:** Demonstrar o compromisso da empresa em envolver-se com as comunidades locais, promovendo relações positivas e criando oportunidades para o desenvolvimento económico e a melhoria social assegurando o futuro da comunidade.
- e. **Visão de Longo Prazo:** Expressar a dedicação da empresa na criação de valor a longo prazo, enfatizando o seu papel na contribuição para o desenvolvimento sustentável e deixando um legado positivo para as gerações futuras.

3.1. Mapa de Objetivos de Comunicação, Público-Alvo e Canais de Comunicação

Objetivos	Notoriedade	Confiança	Informar	Estimular	Credibilizar
Público-Alvo					
Autarquias, Entidades Reguladoras e Fiscalizadoras, Centros de Saúde, Hospitais, INEM, Bombeiros, Instituições de Ensino, Associações Empresariais Sectoriais, Entidades Financeiras e Investidores	Eventos Parcerias de Investigação & Desenvolvimento	Visitas à Empresa Eventos Parcerias	Website Corporativo Redes Sociais Brochuras Filme Institucional Correio eletrónico Reuniões Visitas à Empresa	Prémios Parcerias de Investigação & Desenvolvimento Mecenato	Parcerias de Investigação & Desenvolvimento
Órgãos de Comunicação Social	Eventos Prémios	Visitas à Empresa Eventos	Website Corporativo Redes Sociais Comunicados de Imprensa Dossiês Informativos Entrevistas	Visitas à Empresa Eventos	Visitas à Empresa Eventos
Público em Geral, Local e Nacional	Eventos Patrocínios Menções na Comunicação Social	Visitas à Empresa Eventos	Website Corporativo Redes Sociais Menções na Comunicação Social	Mecenato e Ações de Apoio à Comunidade Eventos	Menções na Comunicação Social Patrocínios Eventos

3.2. Calendarização do Plano de Comunicação

A implementação do Plano de Comunicação acompanha as diferentes fases da exploração da mina:

- Fase de Construção (2 Anos)
- Fase de Exploração (30 Anos)
- Fase de Desativação (2 anos)

O presente Plano de Comunicação acompanha as diferentes fases de exploração da mina e será alvo de uma avaliação anual para possibilitar a implementação de ajustes

considerados necessários face à evolução da atividade e às necessidades de comunicação que venham a surgir em cada momento.

3.2.1. CALENDARIZAÇÃO PLANO DE COMUNICAÇÃO POR PÚBLICO-ALVO ANO 1 e 2

Público-Alvo	Ações Comunicacionais	Calendarização
Autarquias, Entidades Reguladoras e Fiscalizadoras, Centros de Saúde, Hospitais, INEM, Bombeiros, Instituições de Ensino, Associações Empresariais Sectoriais, Entidades Financeiras e Investidores	Eventos Parcerias de Investigação & Desenvolvimento Visitas à Empresa Website Corporativo Redes Sociais Brochuras Filme Institucional Correio eletrónico Reuniões Visitas à Empresa Mecenato Prémios	Periodicidade Regular / Momentos Chave do Processo
Órgãos de Comunicação Social	Eventos Prémios Visitas à Empresa Website Corporativo Redes Sociais Comunicados de Imprensa Dossiês Informativos Entrevistas	Periodicidade Regular / Momentos Chave do Processo
Público em Geral, Local e Nacional	Eventos Patrocínios Menções na Comunicação Social Visitas à Empresa Website Corporativo Redes Sociais Mecenato e Ações de Apoio à Comunidade Patrocínios	Periodicidade Regular / Momentos Chave do Processo